

# Teorija scenarija

## Općenito

Teoriju scenarija (**Script Theory**) prvu je predstavio [Silvan Tomkins](#) 1954<sup>1)</sup>. godine, kao nastavak svoje [teorije afekta](#)<sup>2)</sup> (**affect theory**), ali ju je dalje razvio<sup>3)</sup> [Roger Schank](#) krajem 1970-ih. Teorija scenarija je proširenje [teorije shema](#) (**schema theory**), orijentirana na objašnjavanje struktura znanja, posebice na **reprezentacije složenih nizova događaja**.

## Što je Teorija scenarija?

Scenarij je mentalni konstrukt kao shema, ali se sastoji od **niza akcija ili događaja potrebnih za postizanje cilja**. Može se odnositi na ljude, mjesta ili objekte. Postoji nekoliko sličnih **definicija** scenarija kao što su:

- *“set očekivanja što će se dogoditi sljedeće u dobro poznatoj situaciji”<sup>4)</sup>,*
- *“**koherentni slijed događaja koje pojedinac očekuje** u određenom kontekstu, koji ga uključuje ili kao sudionika ili kao promatrača”<sup>5)</sup>, ili*
- *“**mentalna slika s naslovom** koja predstavlja akcijske sekvence, sudionike i fizičke predmete pronađene u situaciji”<sup>6)</sup>.*

Ovaj slijed akcija sadržanih u scenariju je onda primijenjen u situaciju koja se zove *scena*. Kao što Tomkins objašnjava,

- *“U mojoj teoriji scenarija, scena odnosno zbivanje s percipiranim početkom i krajem, je osnovna jedinica analize. Cijeli set scena proživljenih u nizu se zove **zaplet života**. Scenarij, naprotiv, ne bavi se svim scenama ili zapletom života, već s pravilima pojedinca za predviđanje, tumačenje, reagiranje na, te kontroliranje uvećanih setova scena.”<sup>7)</sup>*

Scenarij se može definirati kao četiri različita tipa<sup>8)</sup>:

- **epizodni** (za upravljanje situacijama i događajima),
- **instrumentalni** (za korištenje i prikazivanje proceduralnog znanja),
- **osobni** (za predstavljanje vlastitih ciljeva i planova), i
- **definijski** (za prepoznavanje objekta (object-recognition)).

Prema Schanku, scenariji su baš kao i sheme, također **konstrukt pamćenja**, no on vjeruje da je **pamćenje** organizirano oko nečijeg osobnog iskustva (**epizode**) umjesto kategorijama značenja. Schank je, dakle zagovornik učenja “u hodu” i iskustvenoga učenja. Novi scenariji se razvijaju tijekom života, dok se stari scenariji mogu mijenjati kao rezultat novog iskustva.

## Koje je praktično značenje Teorije scenarija?

Najcitiraniji primjer za scenarij je Schankov<sup>9)</sup> primjer scenarija restorana. Kada je u restoranu, pojedinac se ponaša prema *scenariju restorana*: nalazi slobodno mjesto, sjedne, čeka konobara da

uzme njegovu narudžbu i na kraju jede svoj obrok. On ne mora uvjeravati konobara i kuhara da ga nahrane svaki put kada dođe u restoran jer se svi oni ponašaju u skladu sa shemom restorana i u skladu sa svojim ulogama. Isto se može reći ako netko čita o situaciji u restoranu. Poznavajući određeni scenarij koji će se koristiti u određenoj situaciji rezultira smanjenjem potrebe za razmišljanjem i mentalnim aktivnostima.

## Kritike

Teorija scenarija predstavlja kognitivni konstrukt sličan shemi, te je podvrgnut istim kritikama s obzirom da neki kognitivni znanstvenici sugeriraju da se ljudsko **znanje sastoji od jedinica s niže razine** koje zapravo čine koncept sheme ili scenarija. Teorija scenarija također ne nudi puno objašnjenja o **načinu stjecanja scenarija**.

## Ključne riječi i najvažnija imena

- **Teorija scenarija, scenarij, konstrukt pamćenja, shema**
- [Silvan Tomkins](#), [Roger Schank](#)

## Literatura

TIP: [Script Theory \(Schank\)](#). Preuzeto 15. ožujka, 2011.

Erasmus, A. C, E. Bishoff, and G. G. Rousseau. The potential of using script theory in consumer behaviour research. *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences/Tydskrif vir Gesinsekologie en Verbruikerswetenskappe* 30, no. 0 (2010).

[Routledge Encyclopedia of Language Teaching and Learning. Schema And Script Theory](#). Preuzeto 15. ožujka, 2011.

## Pročitaj više

Schank, R.C. & Abelson, R. *Scripts, Plans, Goals, and Understanding*. Hillsdale, NJ: Earlbaum Assoc, 1977.

Schank, R.C. *Reading and Understanding*. Hillsdale, NJ: Erlbaum. 1982.

Schank, R.C. *Explanation Patterns: Understanding Mechanically and Creatively*. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1986.

Sternberg, R. J. (2005). *Kognitivna psihologija*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

[Nathanson, D.L. What's a Script?. Bulletin of the Tomkins Institute, 1996.](#)

Ellis, Donald G. From language to communication. Routledge, 1999.

1)

PsycINFO: Citation and Abstract. Script theory: Differential magnification of affects. Tomkins, Silvan S.

2)

Pročitaj više: [Wikipedia: Affect theory](#).

3)

Izvori kao što su [Ellis, Donald G. From language to communication. Routledge, 1999](#). TIP: Script Theory (Schank) izvorno pripisuju teoriju scenarija Roger-u Schank-u.

4)

Erasmus, A. C, E. Bishoff, and G. G. Rousseau. The potential of using script theory in consumer behaviour research. *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences/Tydskrif vir Gesinsekologie en Verbruikerswetenskappe* 30, no. 0 (2010).

5)

Puto, C. P. Memory for scripts in advertisements. *Advances in Consumer Research* XII:404-409. Fifteenth Annual Conference. Association for Consumer Research. 1985.

6)

Abelson R. P. Psychological status of the script concept. *American Psychologist* 36(7): p715 - 729. 1981.

7)

Tomkins, Silvan. Script Theory: Differential Magnification of Affects. *Nebraska Symposium On Motivation* 1978. Ed. Richard A. Deinstbier. Lincoln, NE: University of Nebraska Press, 1979.

8)

Guirguis, M. M. A script theory of intentional content. PhD thesis. 2003.

9)

Erasmus, A. C, E. Bishoff, and G. G. Rousseau. The potential of using script theory in consumer behaviour research. *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences/Tydskrif vir Gesinsekologie en Verbruikerswetenskappe* 30, no. 0, 2010.

From:

<https://learning-theories.org/> - **Learning Theories**

Permanent link:

[https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:learning\\_theories:script\\_theory&rev=1389534777](https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:learning_theories:script_theory&rev=1389534777)

Last update: **2023/06/19 15:49**

