

# Princip povezanosti (The Coherence Principle)

## Teorija

Princip povezanosti (također nazivan efekt *privlačnih detalja*<sup>1)</sup> (**seductive details effect**) tvrdi da nepoznat/strani materijal (**extraneous material**) koji može biti zanimljiv i motivirajući, ali je irelevantan, troši resurse za učenje (**wastes learning resources**) i **ometa učenje važnih materijala**. Ta se prepostavka temelji na činjenici da su ljudski kognitivni resursi ograničeni. Ipak, teorija kognitivnog opterećenja (**cognitive load theory**) predviđa kako će se taj efekt pojaviti samo ako je kognitivno opterećenje (**cognitive load**) važnim materijalom za učenje dovoljno visoko.<sup>2)</sup>

Privlačni detalji (**seductive details**) mogu biti<sup>3)</sup>:

- relevantni ili irelevantni s obzirom na ciljeve učenja, i
- suvišni ili nužni.

## Praksa

Privlačni detalji (**seductive details**) mogu se pojaviti gotovo u bilo kojem obliku, ali najčešće u obliku teksta.

## Istraživački status

Brojna istraživanja o efektu privlačnih detalja su pokazala:

- **negativan efekt** na učenje važnih materijala<sup>4)5)</sup>
- **nedostatak negativnog efekta** na učenje važnih materijala.<sup>6)</sup>

Iznađujuće, nedavno istraživanje je pronašlo veliki porast učenja zahvaljujući privlačnim detaljima. Moguća objašnjenja koja se nude za ovaj fenomen su:

- nisko kognitivno opterećenje (cognitive load) nastavnim materijalima (slobodni kognitivni resursi - free cognitive resources) u kombinaciji s

□ povećanjem motivacije i kognitivnog angažmana (cognitive engagement) uzrokovano zanimljivim privlačnim detaljima (seductive details) □ poboljšanim mentalnim modeom (mental model) zahvaljujući dodatnim informacijama koje su uspješno obrađene

<sup>1)</sup>

Garner, Ruth, Mark G. Gillingham, and C . Stephen White. Effects of 'Seductive Details' on Macroprocessing and Microprocessing in Adults and Children. *Cognition and Instruction* 6, no. 1: 41. 1989.

<sup>2)</sup> , <sup>3)</sup>

Park, Babette, Roxana Moreno, Tina Seufert, and Roland Brünken. Does cognitive load moderate the seductive details effect? A multimedia study. *Computers in Human Behavior* 27, no. 1: 5-10. January 2011.

4), 6)

For details see: Park, Babette, Roxana Moreno, Tina Seufert, and Roland Brünken. Does cognitive load moderate the seductive details effect? A multimedia study. *Computers in Human Behavior* 27, no. 1: 5-10. January 2011.

5)

Mayer, Richard E, Emily Griffith, Ilana T N Jurkowitz, and Daniel Rothman. "Increased Interestingness of Extraneous Details in a Multimedia Science Presentation Leads to Decreased Learning." *Journal of Experimental Psychology. Applied* 14, no. 4: 328-339. December 2008.

From:  
<https://learning-theories.org/> - **Learning Theories**

Permanent link:  
[https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:research\\_results:coherence\\_principle&rev=1387486906](https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:research_results:coherence_principle&rev=1387486906)

Last update: **2023/06/19 15:49**

