

Princip povezanosti (The Coherence Principle)

Teorija

Princip povezanosti [također nazivan *efekt privlačnih detalja*¹⁾ (**seductive details effect**)] tvrdi da nepoznat/strani materijal (**extraneous material**) koji može biti zanimljiv i motivirajući, ali je irelevantan, troši resurse za učenje (**wastes learning resources**) i **ometta učenje važnih materijala**. Ta se pretpostavka temelji na činjenici da su ljudski kognitivni resursi (**cognitive resources**) ograničeni. Ipak, **teorija kognitivnog opterećenja** (**cognitive load theory**) predviđa kako će se taj efekt pojaviti samo ako je kognitivno opterećenje (**cognitive load**) važnim materijalom za učenje dovoljno visoko.²⁾

Privlačni detalji (**seductive details**) mogu biti³⁾:

- relevantni ili irelevantni s obzirom na ciljeve učenja, i
- suvišni ili nužni.

Praksa

Privlačni detalji mogu se pojaviti gotovo u bilo kojem obliku, ali najčešće u obliku teksta.

Istraživački status

Brojna istraživanja o efektu privlačnih detalja su pokazala:

- **negativan efekt** na učenje važnih materijala⁴⁾⁵⁾
- **nedostatak negativnog efekta** na učenje važnih materijala.⁶⁾

Iznenadujuće, nedavno istraživanje je pronašlo veliki **porast u učenju** zahvaljujući privlačnim detaljima.⁷⁾ Moguća objašnjenja koja se nude za ovaj fenomen su:

- nisko kognitivno opterećenje (**low cognitive load**) nastavnim materijalima [**slobodni kognitivni resursi (free cognitive resources)**] u kombinaciji s
 - povećanjem **motivacije** i kognitivnog angažmana (**cognitive engagement**) uzrokovano zanimljivim privlačnim detaljima
 - **poboljšanim mentalnim modelom** zahvaljujući dodatnim informacijama koje su uspješno obrađene

1)

Garner, Ruth, Mark G. Gillingham, and C. Stephen White. Effects of 'Seductive Details' on Macroprocessing and Microprocessing in Adults and Children. *Cognition and Instruction* 6, no. 1: 41. 1989.

2) , 3) , 7)

Park, Babette, Roxana Moreno, Tina Seufert, and Roland Brünken. Does cognitive load moderate the seductive details effect? A multimedia study. *Computers in Human Behavior* 27, no. 1: 5-10. January 2011.

⁴⁾ ⁶⁾

For details see: Park, Babette, Roxana Moreno, Tina Seufert, and Roland Brünken. Does cognitive load moderate the seductive details effect? A multimedia study. *Computers in Human Behavior* 27, no. 1: 5-10. January 2011.

⁵⁾

Mayer, Richard E, Emily Griffith, Ilana T N Jurkowitz, and Daniel Rothman. "Increased Interestingness of Extraneous Details in a Multimedia Science Presentation Leads to Decreased Learning." *Journal of Experimental Psychology. Applied* 14, no. 4: 328-339. December 2008.

From:
<https://learning-theories.org/> - **Learning Theories**

Permanent link:
https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:research_results:coherence_principle&rev=1389904924

Last update: **2023/06/19 15:49**

