

# Načelo modaliteta

## Teorija

**Princip modaliteta**<sup>1)</sup> Učenje će se poboljšati ako je tekstualna informacija, umjesto vizualno, prikazana u auditivnom obliku, te kada je popraćena vizualnim informacijama u vidu grafova, skica ili animacija.<sup>2)</sup>

Ideja za ovaj princip dolazi od Baddeleyjevog [Modela radne memorije](#) u kojem informacija može biti dohvaćena istovremeno kroz dva kanala: verbalni i vizualni. **Korištenjem oba kanala može se poboljšati učenje** budući da onda izgovoreni tekst tada zauzima samo verbalni kanal ostavljajući vizualni kanal slobodnim da obrađuje druge vizualne informacije.

## Praksa

Princip modaliteta predlaže da se **tekst** predstavi **u auditivnom obliku** (u slučaju da je u pratnji s drugom vizualnom informacijom).

## Rezultati istraživanja

Dosadašnje meta-analize ispitale su rezultate 43 istraživanja i potvrdile da<sup>3)</sup>:

- Načelo modaliteta može se koristiti za poboljšanje učenja
- Snaga načela modaliteta određena je **razinom interaktivnosti elemenata** materijala.
- Snaga načela modaliteta određena je **kretanjem prezentacije**: načelo je snažnije kod materijala koji se kreću tempom sustava, i slabije kod materijala koji se kreću samostalnim tempom.<sup>4)</sup>

1)

Tindall-Ford, S., Chandler, P. and Sweller, J. When two sensory modes are better than one. *Journal of Experimental Psychology: Applied*, 3(4), 257-287. 1997.

2) , 3)

2) , 3)  
Ginns, Paul. Meta-analysis of the modality effect. *Learning and Instruction* 15, no. 4: 313-331. August 2005.

4)

Vidi još: Witteman, M.J., and E. Segers. The modality effect tested in children in a user-paced multimedia environment. *Journal of Computer Assisted Learning* 26, no. 2: 132-142. 2010.

From:  
<https://learning-theories.org/> - **Learning Theories**

Permanent link:  
[https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:research\\_results:modality\\_principle&rev=1389046615](https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:research_results:modality_principle&rev=1389046615)

Last update: **2023/06/19 15:49**

