

# Načelo suvišnosti

## Teorija

Načelo suvišnosti odnosi se na činjenicu da kapacitet oba informacijska kanala kod čovjeka može biti nepotrebno **preopterećen suvišnim informacijama** ako su prezentirane kroz višestruke kanale ili nepotrebna pojašnjenja, što negativno utječe na proces učenja.<sup>1)</sup>

## Praksa

Načelo suvišnosti odnosi se primjerice na materijale za učenje u kojima je tekst postavljen u blizini slike koju objašnjava, ali sličan tekst (prenoseći iste informacije) također je uključen u materijale. Povezane informacije bi se trebale **nadopunjavati**. Iste (suvišne) informacije izložene učeniku kroz oba informacijska kanala nepotrebno troše kognitivni kapacitet koji bi trebalo koristiti za dobivanje korisnih informacija.

## Stanje dosadašnjih istraživanja

Premda su istraživanja pokazala da suvišne informacije općenito otežavaju učenje<sup>2)3)</sup>, neka istraživanja su istaknula da, ukoliko je suvišna informacija kratka i poštuje princip prostornog kontigviteta, efekt negativne suvišnosti se neće pojaviti.<sup>4)</sup>

<sup>1)</sup>  
[Mayer, Richard E. The Cambridge handbook of multimedia learning. Cambridge University Press, 2005.](#)

<sup>2)</sup>  
Za detalje pogledati: [Mayer, Richard E. The Cambridge handbook of multimedia learning. Cambridge University Press, 2005.](#)

<sup>3)</sup>  
[Schmidt-Weigand, Florian, and Katharina Scheiter. The role of spatial descriptions in learning from multimedia. Computers in Human Behavior 27, no. 1: 22-28. January 2011.](#)

<sup>4)</sup>  
[Mayer, Richard E., and Cheryl I. Johnson. Revising the Redundancy Principle in Multimedia Learning. Journal of Educational Psychology 100, no. 2: 380-386. May 2008.](#)

From:  
<https://sis.zesoi.fer.hr/> - **Learning Theories**

Permanent link:  
[https://sis.zesoi.fer.hr/doku.php?id=hr:research\\_results:redundancy\\_principle](https://sis.zesoi.fer.hr/doku.php?id=hr:research_results:redundancy_principle)



Last update: **2023/06/19 18:03**