

Načelo suvišnosti

Teorija

Načelo suvišnosti odnosi se na činjenicu da kapacitet oba informacijska kanala kod čovjeka može biti nepotrebno **preopterećen suvišnim informacijama** ako su prezentirane kroz višestruke kanale i nepotrebna pojašnjenja, što negativno utječe na proces učenja.¹⁾

Praksa

Načelo suvišnosti odnosi se na primjer na materijale za učenje u kojima je tekst postavljen u blizini slike koju objašnjava, ali slično izgovoren tekst(prenoseći iste informacije)također bi trebao biti uključen u materijale. Tako odnoseći podaci trebali bi se **nadopunjavati**. Ista(suvišna) informacija ukoliko se učeniku prezentira kroz oba informacijska kanala nepotrebno troši kognitivne kapacitete u slučaju kada bi oni trebali koristiti za dobivanje više vezano korisnih informacija.

Stanje dosadašnjih istraživanja

Premda su istraživanja pokazala da suvišne informacije općenito otežavaju učenje²⁾³⁾, neka istraživanja su istaknula da, ukoliko je suvišna informacija kratka i poštuje princip prostornog kontigviteta, efekt negativne suvišnosti se neće pojaviti.⁴⁾

1)
[Mayer, Richard E. The Cambridge handbook of multimedia learning. Cambridge University Press, 2005.](#)

2)
Za detalje pogledati: [Mayer, Richard E. The Cambridge handbook of multimedia learning. Cambridge University Press, 2005.](#)

3)
[Schmidt-Weigand, Florian, and Katharina Scheiter. The role of spatial descriptions in learning from multimedia. Computers in Human Behavior 27, no. 1: 22-28. January 2011.](#)

4)
[Mayer, Richard E., and Cheryl I. Johnson. Revising the Redundancy Principle in Multimedia Learning. Journal of Educational Psychology 100, no. 2: 380-386. May 2008.](#)

From:
<https://learning-theories.org/> - Learning Theories

Permanent link:
https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:research_results:redundancy_principle&rev=1389565019

Last update: 2023/06/19 15:49

