

# Načelo suvišnosti

## Teorija

Načelo suvišnosti odnosi se na činjenicu da kapacitet oba informacijska kanala kod čovjeka može biti nepotrebno **preopterećen suvišnim informacijama** ako su prezentirane kroz višestruke kanale ili nepotrebna pojašnjenja, što negativno utječe na proces učenja.<sup>1)</sup>

## Praksa

Načelo suvišnosti odnosi se primjerice na materijale za učenje u kojima je tekst postavljen u blizini slike koju objašnjava, ali sličan tekst (prenoseći iste informacije) također je uključen u materijale. Povezane informacije bi se trebale **nadopunjavati**. Iste (suvišne) informacije izložene učeniku kroz oba informacijska kanala nepotrebno troše kognitivni kapacitet koji bi trebalo koristiti za dobivanje korisnih informacija.

## Stanje dosadašnjih istraživanja

Premda su istraživanja pokazala da suvišne informacije općenito otežavaju učenje<sup>2)3)</sup>, neka istraživanja su istaknula da, ukoliko je suvišna informacija kratka i poštuje princip prostornog kontigviteta, efekt negativne suvišnosti se neće pojaviti.<sup>4)</sup>

1) Mayer, Richard E. *The Cambridge handbook of multimedia learning*. Cambridge University Press, 2005.

2) Za detalje pogledati: Mayer, Richard E. *The Cambridge handbook of multimedia learning*. Cambridge University Press, 2005.

3) Schmidt-Weigand, Florian, and Katharina Scheiter. The role of spatial descriptions in learning from multimedia. *Computers in Human Behavior* 27, no. 1: 22-28. January 2011.

4) Mayer, Richard E., and Cheryl I. Johnson. Revising the Redundancy Principle in Multimedia Learning. *Journal of Educational Psychology* 100, no. 2: 380-386. May 2008.

From:  
<https://learning-theories.org/> - Learning Theories

Permanent link:  
[https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:research\\_results:redundancy\\_principle&rev=1389565535](https://learning-theories.org/doku.php?id=hr:research_results:redundancy_principle&rev=1389565535)

Last update: 2023/06/19 15:49

